

PANDORA

PANDORA CELEBRA EL ESPÍRITU DEL VERANO CON SUMMER MOMENTS, PROTAGONIZADA POR DANNA

Pandora presenta **Summer Moments**, una campaña protagonizada por [Danna](#) que celebra la energía espontánea y colorida del verano a través de joyería inspirada en viajes, aventuras y recuerdos inolvidables. Capturada en los paisajes únicos de **Las Coloradas**, la campaña transmite el espíritu libre y alegre de la temporada.

La colección reúne piezas de **Pandora Moments** diseñadas para evocar tesoros encontrados junto al mar y momentos especiales bajo el sol. Entre los diseños destacan charms colgantes con forma de peces articulados y detalles en esmalte, cuentas de cristal Murano con acabado artesanal y aretes inspirados en motivos solares que reflejan el brillo veraniego

Predominantemente elaborada en acabados dorados, la colección captura la calidez y luminosidad de los días de verano. Las piezas están pensadas para combinarse libremente y crear looks personales llenos de color y movimiento.

La propuesta también incorpora diseños de **Pandora Timeless**, incluyendo nuevos tennis bracelets y collares en tonos vibrantes inspirados en sandía, limón y menta, evocando días junto al mar y paisajes tropicales.

A través de la mirada de [Danna](#), **Summer Moments** transforma cada instante en un recuerdo lleno de autenticidad, diversión y expresión personal. Desde un paseo junto al agua hasta una tarde bajo el sol, la campaña invita a celebrar la libertad de vivir el verano intensamente.

Con **Summer Moments**, **Pandora** convierte la joyería en una forma de capturar recuerdos, emociones y momentos que permanecen mucho después de que termina el verano.

Descarga imágenes [aquí](#)

Para más información por favor contactar a:

alberto.guerrero@another.co – Alberto Guerrero

ACERCA DE PANDORA

Pandora es la marca de joyería más grande del mundo. La joyería de Pandora, terminada a mano y elaborada con materiales de alta calidad, ofrece infinitas posibilidades de personalización, permitiendo a las personas expresar su estilopersonal a través de cada pieza. Lo que comenzó como una pequeña tienda de joyería en Copenhague, Dinamarca, hace más de 40 años, hoy está presente en más de 100 países.

Pandora está comprometida con el liderazgo en sostenibilidad y elabora su joyería con plata y oro 100% reciclados. Además, la compañía se ha propuesto reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadenade valor para 2030.